

Осъществяване на електронна търговия в
съответствие с регулаторните изисквания —
уроци от практиката

Николай Кискинов

Управляващ съдружник на Адвокатско дружество „Владимиров
Кискинов“

www.Vladimirov-Kiskinov.eu

lawyers@vladimirov-kiskinov.eu

www.vladimirov-kiskinov.eu

Основни отношения и приложими регулаторни изисквания към тях;

Използване на общи условия и политики;

Надзорни органи;

Основни актуални въпроси;

Основни аспекти на общите условия;

Добри практики в сектора на електронната
търговия;

Нови способи за разрешаване на спорове:

- Платформа за онлайн решаване на спорове.

Извършване на промоции на продукти в
електронните магазини и доставчиците на
услуги;

Извършване на намаления в съответствие с
изискванията на Закона за защита на
потребителите:

- изисквания към съобщенията за намаление на цените;
- срок на съобщенията за намаление на цените.

Уроци от практиката на КЗК:

- Нелоялна конкуренция при рекламни послания:

- заблуждаваща реклама е тази, която обективно има подвеждащ характер и е в състояние да повлияе икономическото поведение на значителна част от потребителите.

- Нелоялна конкуренция при формиране на цени и промоции:

- забрана за предлагане на стоки и услуги под себестойност за значително количество или през продължителен период от време;

- ясни условия за промоционалната кампания, които да не водят до заблуждаване на потребителите.

Уроци от практиката на КЗК:

- Предоставяне на добавки към продукти - критерии:

- стойността им да не е по-голяма от тази на основния продукт;
 - предлагането им да не е от естество да отклони интереса към основния продукт;
 - предлагането им да не се извършва с цел нелоялно привличане на клиенти;
- компаниите, по време на които се предлагат, да не са твърде продължителни във времето.

- Предоставяне на награди – критерии:

- да не са от естество да отклонят интереса към основния продукт;
- да не са на значителна стойност – с над 100 пъти стойността на предлаганата стока.

Отговорност за действия в онлайн среда

- отговорност на доставчиците на услуги
- отговорност на доставчиците на стоки;
- отговорност на доставчиците на съдържание;
- отговорност на потребителите;

Николай Кискинов

nkiskinov@vladimirov-kiskinov.eu
www.Vladimirov-Kiskinov.eu